

新プログラム「カリフォルニアワイン・プロモーション」 2024年11月に中部地方（北陸・甲信越含む）から開始

カリフォルニアワイン協会（CWI）では、これまで30年間実施した「カリフォルニアワイン・バイザグラス・プロモーション」および「スプリングプロモーション」に一区切りを打ち、より活発なカリフォルニアワイン販促活動を促すため、全国各地で新たなプログラムを展開します。

新プログラム「カリフォルニアワイン・プロモーション」は、全国を6地域ブロックに分けて、特定の期間に、特定の地域で展開する販促プログラムで、CWIが主要な地方都市で開催している試飲・セミナーイベント「カリフォルニアワイン・ショーケース」と連動しています。まずは10月2日に金沢で開催するショーケースで業界の方と一般消費者向けにセミナーと試飲会を行い、引き続き11月に中部地方向けプロモーションを実施します。

各地域の主な酒類卸・業務用酒販店及びワイン輸入業者のご協力により、対象地域に所在する参加店（料飲店及びオンラインショップを含む小売店）を募り、各店のプロモーション実施内容に関して提出されたレポートを中心に、総合的に評価して優秀店を選出します。対象地域、実施期間、参加条件などの詳細については、下記の実施要項をご確認ください。



実施要項

- ・全国を6地域ブロックに分け、特定の期間に、特定の地域を対象に実施するプロモーション
- ・今回は中部地方（新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、愛知県）に所在する料飲店及び小売店（オンラインショップ含む）が対象
- ・開催期間は2024年11月（1ヶ月間）に実施
- ・実施報告を期日までにLINEで提出して頂いた店舗の中から、審査により優秀な店舗を選出
- ・優秀店2店舗にはプロモーション協力金10万円を支給し、2025年9月に東京で開催する授賞式にご招待
- ・続く2店舗には敢闘賞（カリフォルニアワイン6本セット）を贈呈
- ・今回優秀店に選出された参加店で受賞後も突出した活動内容が認められる場合は「カリフォルニアワイン・スペシャリスト」として推薦

参加方法

- ・参加店の参加方法はLINEでカリフォルニアワイン協会公式アカウントを友達追加して、トーク画面で「中部ブロックに参加する」とメッセージを送信後、お申込みフォームに回答
- ・一次締め切りは10月25日（金）、最終締め切りは11月5日（火）
- ・中部ブロック参加店募集について詳細URL <https://calwines.jp/cwp24/chubu/b2b/>

< 本件に関するお問合せ先 >

カリフォルニアワイン協会（California Wine Institute 略称CWI）PR事務局

担当：今上 貴子（いまうえ たかこ）

メール：jpmedia@wineinstitute.org 電話：080-3607-5050