

報道関係者各位

2024年7月9日

「カリフォルニアワイン・スプリングプロモーション 2024」 審査結果発表



カリフォルニアワイン協会（California Wine Institute、略称 CWI）は、2024年4月1日(月)から5月31日(金)までの2か月間にわたり、「カリフォルニアワイン・スプリングプロモーション 2024」を実施いたしました。

今年で30回目を迎えた「カリフォルニアワイン・スプリングプロモーション 2024」には、全国の料飲店72店舗及び小売店59店舗（オンライン専門ショップ8店舗を含む）の計131店舗が参加しました。本プロモーションを通じてカリフォルニアワインの魅力を伝えた参加店のうち、期日内に実施報告を提出した64店舗を対象に厳正な審査を行いました。

その結果、各部門の最優秀店計8店舗、特筆すべき新規参加店1店舗に授与される「ベストニューカマー賞」、最も優れたワインリストを提出した参加店1店舗に授与される「ベスト CA ワインリスト賞」、そして今年のテーマ産地「パソ・ロブレス」の販促に最も注力した店舗に授与される「パソ・ロブレス賞」受賞店2店舗を下記の通り選出いたしました。

審査結果は以下の通りです。（以下敬称略）

<受賞店一覧>

●最優秀店（計8店舗）

◎料飲店部門

金額ベースでの評価（総額）

ピータールーガーステーキハウス東京（東京都）

数量ベースでの評価（仕入本数÷席数）

wine bar Quintet（東京都）

金額ベースでの評価（総額÷席数）

JIM.ROOM（東京都）

◎小売店部門

金額ベースでの評価（総額）

リカーマウンテン RAKZAN 三条御前（京都府）

数量及び金額ベースでの評価（仕入本数・総額÷床面積）

SOL by K（千葉県）

次点

ヴィノスやまざき ecute 品川店（東京都）

◎オンラインショップ部門

数量及び金額ベースでの評価（売上本数及び金額）

オンラインワッシーズ（大阪府）

次点

銘醸ワイン専門 CAVE de L NAOTAKA（京都府）

●ベストニューカマー賞（計1店舗）

Apricus（兵庫県）

●ベストCAワインリスト賞（計1店舗）

手打そば大庵（東京都）

●特別賞「パソ・ロブレス賞」（計2店舗）

仕入本数 **ピータールーガーステーキハウス東京（東京都）**

販促内容 **オンラインワッシーズ（大阪府）**

<審査結果 特設サイト>

審査の結果及び店舗情報詳細は下記特設サイトで公開しています。

「カリフォルニアワイン・スプリングプロモーション2024結果発表」

<https://calwines.jp/sp24/awards.html>

<「カリフォルニアワイン・スプリングプロモーション2024」表彰式>

開催日時：9月9日（月）15:00～16:45 スプリングプロモーション表彰式・受賞店懇親会

上記の受賞店は2024年9月9日（月）「カリフォルニアワインの日」に東京で行われる表彰式にて表彰されます。本表彰式では、取材としてワイン・業界メディアの皆様へ別途ご案内を申し上げます。

本件に関するお問合せ先

カリフォルニアワイン協会（California Wine Institute、略称CWI）

担当：今上 貴子（いまうえ たかこ）

メール：jpmmedia@wineinstitute.org 電話：080-3607-5050