

<報道関係者各位>

カリフォルニアワイン・スプリングプロモーション2024
2024年4月1日(月)～5月31日(金)に開催
今年は30周年を記念して毎週10名様にカリフォルニアワインが当たる
Instagramキャンペーンを同時開催



カリフォルニアワイン協会（California Wine Institute 略称CWI）は、1995年から毎年続けて行われ、今年で30周年を迎える「カリフォルニアワイン・スプリングプロモーション2024」を2024年4月1日（月）～5月31日（金）の2か月間、全国で実施いたします。

実施期間中、全国のスプリングプロモーション参加店は複数の種類のカリフォルニアワインを提供・販売します。“ワインに興味はあるけれど、詳しくないのでいろんなカリフォルニアワインを楽しんでみたい”というワイン初心者の方から、“憧れのあのカリフォルニアワインを飲んでみたい”というワイン上級者の方まで、プロモーション期間中は気軽に試していただける絶好のチャンスです。

プロモーションの参加店詳細は、以下の特設Webサイトに掲載されます。

「カリフォルニアワイン・スプリングプロモーション2024」特設サイト

<https://calwines.jp/sp24/>

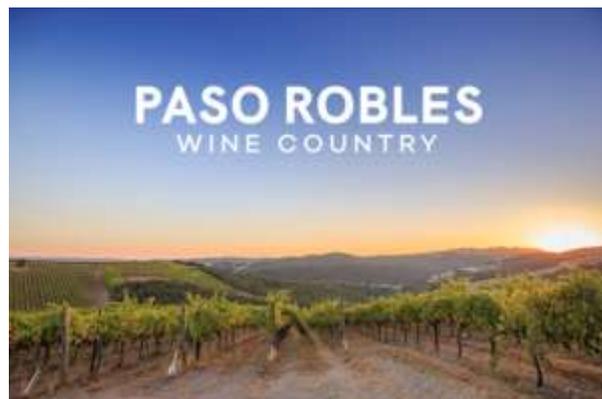
<テーマ産地を楽しもう！今年は「パソ・ロブレス」>

本プロモーションでは、毎年特定の地域に焦点を当てたテーマ産地を掲げています。2024年のテーマ産地は「パソ・ロブレス」です。

1983年にAVA（アメリカ政府公認葡萄栽培地域）として認定されたパソ・ロブレスは、サンフランシスコとロサンゼルスというカリフォルニアの2つの主要都市の間に位置します。

2008年からサステイナブルなワイン造りが始まり、60種類以上のブドウ品種が栽培されています。

ワインの他にもBBQが有名で、リラックスできる天然温泉もあります。





<30周年記念！毎週10名様にワインが当たる カリフォルニアワイン協会公式Instagramキャンペーン>



30周年を記念して、「カリフォルニアワイン・スプリングプロモーション2024」キャンペーン期間中の2024年4月1日（月）～5月31日（金）に毎週10名様に抽選でカリフォルニアワインが当たるフォロー&コメントキャンペーンを同時開催いたします。

カリフォルニアワイン協会の公式Instagram（@calwinesjp）をフォローして、週に1度フィードに投稿されるお題にコメントをしてくださった方が対象です。お題は毎週変わり、全部で9種類がアップされます。

<フォロー&コメントキャンペーン応募要項>

実施期間：2024年4月1日（月）～5月31日（金）

賞品内容：カリフォルニアワインを毎週10名様、合計90名様に各1本

当選者数：合計90名様

応募資格：応募規約に同意していただいた20歳以上の方

応募方法：

1. カリフォルニアワイン協会公式Instagram（@calwinesjp）をフォロー

2. 対象のフィード投稿のお題に沿ったコメントをする

※フィード投稿のお題は毎週変わります。応募時は受付中の投稿にコメントしてください。

期間外のコメントはキャンペーンの対象外となります。

当選発表：厳格な抽選の上、InstagramのDMにてご当選者本人に個別にご連絡

詳細URL：<https://calwines.jp/sp24/>

<「カリフォルニアワイン・スプリングプロモーション2024」優秀店発表と表彰式>

本プロモーション期間において、特に優秀な実績を挙げられた参加店を発表いたします。

7月1日（月）週にCWIからのメール、特設ウェブサイト、SNS及びプレスリリースにてお知らせします。

優秀店は9月9日（月）「カリフォルニアワインの日」に東京で行われる表彰式にて表彰されます。

<本件に関するお問合せ先>

カリフォルニアワイン協会（California Wine Institute 略称CWI）PR事務局

担当：今上 貴子（いまうえたかこ）

メール：jpmmedia@wineinstitute.org 電話：080-3607-5050