PRESS RELEASE

報道関係各位

2022 年 9 月 16 日

サステイナブルなワインを飲んで、おいしく楽しく SDGs を実践

「カリフォルニアワイントラック」出動

9 月 24 日(土) /25 日(日) 10:00 ～ 16:00

青山ファーマーズマーケットで

カリフォルニアワイン協会（California Wine Institute、略称CWI）は、9月24日(土) と25日(日)に「カリフォルニアワイントラック」を、東京・国連大学前の青山ファーマーズマーケットに出動させます。SDGsをテーマに、サステイナブル認証を取得しているカリフォルニアワインのみをキッチンカーに搭載してグラス売りで販売。消費を通したSDGsの実践を訴求し、カリフォルニアのワインづくりにおけるサステイナビリティへの理解を促します。販売するワインは、日替わりで1日につき12アイテムずつ。去る9月11日 (日)に YEBISU マルシェに出店したのを皮切りに、来たる24日(土) と25日(日)の青山ファーマーズマーケットと、計3日間の出動となります。

このプロジェクトは、9 月1日から実施している「カリフォルニアワインマンス 2022」の一環として実施するものです。CWIはこれまで、カリフォルニアのワイン造りにおけるサステイナビリティへの取り組みについて、ウェビナーやB2Bセミナー、メディア掲載を通して情報発信して来ました。一般消費者に向けたオフライン屋外イベントは、CWIにとって今回が初の試みですが、SDGsへの関心やエシカル消費の認知が高まった今、カリフォルニアのサステイナブル認証取得ワインを飲む機会を提供し、私たちのメッセージを受け取って貰う場としました。

“オーガニック & ナチュラル”がコンセプトの YEBISU マルシェは、サステイナブルなカリフォルニアワインを紹介するトラックの始発点として最適でした。ここでのワイン販売は初とあって、体と環境にやさしい商品を求めて来場するマルシェの常連客や、散歩に訪れる恵比寿ガーデンプレイス近隣住民から、カリフォルニアワインへの高い注目を獲得することができました。

カリフォルニアワイントラック (9/11 YEBISU マルシェにて)

ワインリストのサインボード

提供するワインのラインナップは 3 日間日替わりで常時 12 アイテムずつ。赤・白・ロゼなどのスタイルやブドウ品種のバリエーションが楽しめるようになっています。ワインリストのサインボードには各ワインが取得しているサステイナブル認証のマークを併記し、掲示の QR コードから情報ページに誘導。カリフォルニアのサステイナブルなワインづくりについての概要と、それぞれの認証団体のサイトや、より詳しい情報サイトに飛ぶリンクを配し、興味の段階に応じて、携帯端末を片手にワインを飲みながら学べる仕組みとなっています。https://calwines.jp/cwm22/sustainability/
各会場で飲んでおいしかったワインに投票すると、抽選で 10 名にカリフォルニアワインが当たる来場者限定の懸賞も用意しています。

青山会場では、カリフォルニア発プレミアムバーガーレストランチェーン「カールスジュニア®」のフードトラックも出店します。定番メニューの他に、この日のスペシャルとして、カリフォルニアワインとペアリングして楽しむためのコラボメニューのポテトを販売。
網目模様にカットしてカリッと揚げたポテトに、チリミート、チーズ、ワカモレ、ハラペーニョが載ったクリスカットナチョスは白ワインに。大きく肉厚で、歯ごたえも香りも豊かなポルトベッロを使ったマッシュルームローデッドフライは赤ワインに。
詳しい情報は、CWI の公式 Facebook で紹介しています。

クリスカットナチョス

マッシュルームローデッドフライ

9 月 9 日～18 日に開催のカリフォルニアワイン人気投票は、「飲んでみたいワイン」と「ジャケ買いしたいワイン」とを、それぞれひとつずつ選んで SNS で投票し、各部門のランキングを決めるものです。どこからでも参加できるオンラインイベントで、サイトに掲載の情報から判断して選ぶことで、カリフォルニアワインのビジュアルや情報に触れ、親しみを感じて貰うことを狙いとしています。投票に参加すると、抽選で 10 名にカリフォルニアワインが当たります。https://calwines.jp/cwm22/#present
人気投票で上位に選ばれたワインは、9 月 25 日(日)の 13 時に青山ファーマーズマーケットの「カリフォルニアワイントラック」前で発表します。各部門 1 位のワインは、先着順にて試飲できます。

「カリフォルニアワインマンス 2022」特設サイト
https://calwines.jp/cwm22/

細かなアップデイト情報は、公式 SNS で配信
@CaliforniaWinesJapan https://www.facebook.com/CaliforniaWinesJapan/
calwinesjp https://www.instagram.com/calwinesjp/
@calwines_cp https://twitter.com/calwines_cp ※キャンペーン情報専用アカウント

カリフォルニアワイン協会（本部・カリフォルニア州サンフランシスコ）は、1,000 社を超えるカリフォルニアのワイナリー及びワイン関連企業から構成される非営利団体で、ワインの生産や流通や消費に関する政策的な提言を行っています。輸出プログラムにおいては、世界 18 カ国に事務所を置き、世界 27 カ国でマーケティングとプロモーションを実施しています。ワイン業界関係者・メディア・消費者向け試飲会の実施などをサポートしており、毎年 185 以上のカリフォルニアのワイナリーが当プログラムに参加、142 か国にワインを輸出しています。日本事務所は、カリフォルニアワインの普及促進、日本市場における関税、非関税障壁の監視などを目的に 1985 年に設立されました。**www.calwines.jp**

以上

この件に関する読者からのお問合せ先	この件に関する報道関係者様からのお問合せ先
カリフォルニアワイン協会日本事務所	**KONDO SAORI OFFICE　近藤 さをり**
E-mail : info@calwines.jp	E-mail : saori@saorikon.com
電話番号 : 03-6629-3658	電話番号 : 080-7011-5747