



PRESS RELEASE

報道関係各位

2021年4月1日

「カリフォルニアワイン・バイザグラス・プロモーション 2021」本日より開始
今年のテーマ産地は、ソノマ・カウンティ
100名にワインが当たるインスタグラムキャンペーンも実施
2021年4月1日(木)～5月31日(月)

カリフォルニアワイン協会(California Wine Institute、略称CWI)は、「カリフォルニアワイン・バイザグラス・プロモーション 2021」を本日より開始します。

バイザグラスとは、レストランなどの料飲店で、ワインをボトル単位ではなくグラス単位で販売することです。プロモーション参加店は4月から5月の定休日を含む任意の3週間以上、常時2種類以上のカリフォルニアワインをグラスで販売します。1995年に開始し今年で27回目を迎える「カリフォルニアワイン・バイザグラス・プロモーション」は、消費者には毎年定番の春の楽しみとして定着しています。本年は2021年4月1日(木)から5月31日(月)までの2か月間にわたり、全国で展開します。



今年のテーマ産地はソノマ・カウンティです。サンフランシスコから車で北へ1時間強の場所にあるソノマ・カウンティは、ナパ・ヴァレーと並ぶカリフォルニアワインを代表する銘醸地で、スヌーピーの故郷としても知られています。テーマ産地に沿って前年とは異なるサービスをする参加店がある^(※)ため、リピーターにとっても楽しめる仕掛けとなっています。

※テーマ産地のワインの取り扱いには必須ではありません

実施店舗リスト及びプロモーションの詳細は、下記の特設ウェブサイトより確認できます。参加店リストは毎週水曜日に更新されます。

「カリフォルニアワイン・バイザグラス・プロモーション 2021」特設ウェブサイト

<https://calwines.jp/btg21/>

プロモーションに連動し、抽選で合計100名にカリフォルニアワインが当たるインスタグラムキャンペーンも実施しています。実施要領は以下のとおりです。

応募期間 2021年4月1日(木)～2021年5月31日(月)

応募資格 応募規約に同意した20歳以上の消費者

応募方法 STEP1

プロモーション実施店舗で注文したカリフォルニアワイン(料理・人物・ボトルなどと一緒に楽しむ)を楽しんでいる写真を撮影

STEP2

@calwinesjp をフォロー

STEP3

「#カリフォルニアワインを楽しもう」を付けて「@calwinesjp」をメンションし、店舗の「位置情報を追加(または店舗名を入力)」して投稿
投稿はフィードとストーリーズどちらでも可

楽しくストーリーズ投稿ができるよう、無料のオリジナル GIF スタンプ 10 種類を提供します。



キャンペーンの詳細及び応募規約は、下記のページより確認できます。

「カリフォルニアワイン・インスタグラムキャンペーン」

<https://calwines.jp/btg21/campaign.html>

カリフォルニアワイン協会(本部・カリフォルニア州サンフランシスコ)は、1,000社を超えるカリフォルニアのワイナリー及びワイン関連企業から構成される非営利団体で、ワインの生産や流通や消費に関する政策的な提言を行っています。輸出プログラムにおいては、世界13カ国に事務所を置き、重要な市場情報の提供及びプロモーションを支援しています。ワイン業界関係者・メディア・消費者向け試飲会の実施などをサポートしており、毎年175以上のカリフォルニアのワイナリーが当プログラムに参加、142カ国にワインを輸出しています。日本事務所は、カリフォルニアワインの普及促進、日本市場における関税、非関税障壁の監視などを目的に1985年に設立されました。www.calwines.jp

以上

この件に関する読者からのお問合せ先
カリフォルニアワイン協会日本事務所
E-mail : info@calwines.jp
電話番号 : 03-6629-3658

この件に関する報道関係者様からのお問合せ先
KONDO SAORI OFFICE 近藤 さをり
E-mail : saori@saorikon.com
電話番号 : 080-7011-5747