



PRESS RELEASE

報道関係各位

2019年10月21日

**カリフォルニアワイン協会日本事務所  
「カリフォルニアワインの売場づくり」ビデオシリーズを公開**  
<https://calwines.jp/b2b/tools/>

カリフォルニアワイン協会 (California Wine Institute、略称 CWI) 日本事務所は、より効果的なカリフォルニアワインの売場構築を小売店に提案することを目的とし、2019年10月21日(月)にワイン業界関係者向けの B2B ウェブサイト上で「カリフォルニアワインの売場づくり」ビデオシリーズを公開しました。

「カリフォルニアワインの売場づくり」ビデオシリーズは、10月1日～31日に実施中の「カリフォルニアワインマンス全国小売プロモーション」参加店を対象に先行配信しており、今回はこれを誰でも視聴できる公開形式にしました。

内容は以下の3部構成となっています。

その1: テーマを持った売場をつくろう

カリフォルニアワインの特性を活かした「売場づくり」のテーマについて

その2: 効果的な POP とは？

カリフォルニアワインをより効果的に販売し、売上の向上に繋げるための POP について

その3: 売場づくりの基本を身につけよう

カリフォルニアワインの良さを活かした売場づくり  
(什器などのツール、陳列の基本パターン)とその事例について



ワインの売り方コンサルタントである林やよい氏(下北沢ワインラボ 主宰)が講師となり、売場づくりにおいて検討すべき項目や、カリフォルニアワインの特性を活かす方法などについて、分かりやすく解説しています。

このビデオは B2B ウェブサイトの販促用ツールページ上にありますが、ツールのダウンロードに必要なログイン情報の入力をしなくても視聴できます。<https://calwines.jp/b2b/tools/>

カリフォルニアワイン協会(本部・カリフォルニア州サンフランシスコ)は、1,000社を超えるカリフォルニアのワイナリー及びワイン関連企業から構成される非営利団体で、ワインの生産や流通や消費に関する政策的な提言を行っています。輸出プログラムにおいては、世界13カ国に事務所を置き、重要な市場情報の提供及びプロモーションを支援しています。ワイン業界関係者・メディア・消費者向け試飲会の実施などをサポートしており、毎年175以上のカリフォルニアのワイナリーが当プログラムに参加、138カ国にワインを輸出しています。日本事務所は、カリフォルニアワインの普及促進、日本市場における関税、非関税障壁の監視などを目的に1985年に設立されました。

この件に関する読者からのお問合せ先  
**カリフォルニアワイン協会日本事務所 E-mail: info@calwines.jp**  
電話番号: 03-3208-5672

この件に関する報道関係者様からのお問合せ先  
**KONDO SAORI OFFICE 近藤 さをり**  
E-mail: saori@saorikon.com  
電話番号: 080-7011-5747