



PRESS RELEASE

報道関係各位

2020年11月25日

「カリフォルニアワインマンス 2020」 最優秀店・優秀店発表

～ 全国のワイン取扱い小売店・料飲店 481 店舗から 8 店を選出 ～

カリフォルニアワイン協会 (California Wine Institute、略称 CWI) は、2020 年 10 月に「カリフォルニアワインマンス 2020」を実施しました。全国の酒類小売店及び料飲店 481 店舗が参加し、カリフォルニアワイン協会のプロモーション史上、これまでにない大きな規模での展開となりました。期間中に販促活動を行ったプロモーション参加店のうち、指定期日である 11 月 13 日までに実施報告書を提出した店舗を対象に審査を行い、小売と料飲の 2 つの部門から計 8 店の最優秀店・優秀店を選出しました。

審査の結果は、以下のとおりです。

<u>小売部門</u>	最優秀店	THE WINERY TOKYO
	優秀店	オリンピックセラー川崎鹿島田店
		SOL by K
		WINE MARKET PARTY
<u>料飲部門</u>	最優秀店	麻布十番焼肉 Kintan
	優秀店	あじる亭 Annesso
		OliVino
		サカナバル THE grill

審査の結果及び店舗情報詳細は下記「カリフォルニアワインマンス 2020」特設サイトで公開しています。

<https://calwines.jp/cwm20/>

「カリフォルニアワインマンス」は、今年が 2 回目の開催でした。初年度にあたる昨年は小売店 83 店舗が参加しての実施でしたが、本年度は春に中止となった「カリフォルニアワイン・バイザグラス・プロモーション」の対象である料飲店をも対象としたことから 481 店舗が参加、業界挙げての大規模プロモーションとなりました。売上数量や金額ではなく、企画の創意工夫やカリフォルニアワインらしさの訴求など、パフォーマンスに評価基準を置いて審査しました。プロモーションの明確なテーマや方向性、目標の設定、わかりやすさの追求、SNS などデジタルツールの活用を含む新しい施策への挑戦など、工夫や努力が見られる報告書を提出した店舗を高く評価しました。

カリフォルニアワイン協会(本部・カリフォルニア州サンフランシスコ)は、1,000 社を超えるカリフォルニアのワイナリー及びワイン関連企業から構成される非営利団体で、ワインの生産や流通や消費に関する政策的な提言を行っています。輸出プログラムにおいては、世界 13 カ国に事務所を置き、重要な市場情報の提供及びプロモーションを支援しています。ワイン業界関係者・メディア・消費者向け試飲会の実施などをサポートしており、毎年 175 以上のカリフォルニアのワイナリーが当プログラムに参加、142 か国にワインを輸出しています。日本事務所は、カリフォルニアワインの普及促進、日本市場における関税、非関税障壁の監視などを目的に 1985 年に設立されました。

以上

この件に関する読者からのお問合せ先 カリフォルニアワイン協会日本事務所 E-mail: info@calwines.jp 電話番号: 03-6629-3658	この件に関する報道関係者様からのお問合せ先 KONDO SAORI OFFICE 近藤 さをり E-mail: saori@saorikon.com 電話番号: 080-7011-5747
--	---