



PRESS RELEASE

報道関係各位

2019年3月25日

～ いろいろな種類のワインをグラス単位で楽しむ ～  
**「カリフォルニアワイン バイザグラス プロモーション 2019」開始**  
**ワインを飲んでカリフォルニアに行けるチャンス! SNS キャンペーンも実施**  
2019年4月1日(月)～5月31日(金) 全国で

カリフォルニアワイン協会(California Wine Institute、略称CWI)は、2019年4月1日(月)から5月31日(金)までの2か月間にわたり、全国で「カリフォルニアワイン バイザグラス プロモーション 2019」を実施します。

バイザグラスとは、レストランなどの飲食店で、ワインをボトル単位ではなくグラス単位で販売することです。プロモーション実施店は4月から5月の任意の3週間以上、常時5種類以上のカリフォルニアワインをグラスで販売します。今回初の試みとして、プロモーション実施店でワインを注文した消費者を対象としたSNSキャンペーンも同時に実施します。

「カリフォルニアワイン バイザグラス プロモーション」は、今年で25回目となります。複数の飲食店がカリフォルニアワインをグラス売りすることで消費者がトライアルしやすい環境を提供し、認知向上に大きな成果を上げて来ました。実施店が競って良い成果を出そうと努力するため、期間限定の特別メニューがあったり、通常はボトルでのみ販売される高級ワインが飲めたり、消費者にとっても大きな楽しみとなっています。この機会をより幅広く提供するために、今年を対象エリアを首都圏・関西圏から全国に拡大しました。実施店舗リストは、下記の特設ウェブサイトより確認できます。

「カリフォルニアワイン バイザグラス プロモーション 2019」特設ウェブサイト

<https://calwines.jp/btg2019/>

実施店舗リスト

<https://calwines.jp/btg2019/#join>

今回初の試みとして、「カリフォルニアワインを楽しもう! SNS キャンペーン」というタイトルを掲げて、消費者対象のキャンペーンを実施します。実施店舗でプロモーション対象のカリフォルニアワインをグラスで注文し、実施要領に従ってInstagramまたはFacebookで投稿して応募すると、抽選で合計50名に賞品が当たるものです。

「カリフォルニアワインを楽しもう! SNS キャンペーン」の実施要領は以下のとおりです。

応募期間 2019年4月1日(月)～2019年5月31日(金)

応募資格 応募規約に同意した20歳以上の消費者

応募方法 STEP1

プロモーション実施店舗にて注文した対象ワイン(料理・人物・ボトルなどと一緒でも可)の写真を撮影

STEP2

InstagramとFacebook、それぞれのルールに従って投稿

・Instagram

「#カリフォルニアワインを楽しもう」または「#Calwines」どちらかのハッシュタグと、実施店舗の「位置情報」を追加して投稿

・Facebook

下記のカリフォルニアワイン協会の公式 Facebook ページのトップにピン留めしてある【カリフォルニアワイン バイザグラス プロモーション 2019】投稿に、実施店舗の「店舗名」を STEP1 の「写真」と共にコメント投稿

<https://www.facebook.com/CaliforniaWinesJapan/>

賞品内容 ユナイテッド航空 成田＝サンフランシスコ往復ペアチケット（1組2名）  
コルクを抜かずにワインが注げる革新的ツール「コラヴァン モデル1」（1名）  
カリフォルニアくるみ&レーズン 詰め合わせ（10名）  
アメリカ産 オリジナルチーズセット（10名）  
カリフォルニアプルーン 詰め合わせ 10名）  
カリフォルニアワイン（1本 17名）



当選者数 合計 50 名

当選発表 厳正な抽選の上、Instagram の場合は DM で、Facebook の場合は Facebook メッセージにて、当選者本人に個別に告知

後援 アメリカ大使館農産物貿易事務所、カリフォルニア観光局

協賛 アメリカ乳製品輸出協会、カリフォルニアくるみ協会、カリフォルニアプルーン協会、カリフォルニア・レーズン協会、コラヴァン、ユナイテッド航空

「カリフォルニアワインを楽しもう! SNS キャンペーン」詳細及び応募規約は、下記のページより確認できます。

<https://calwines.jp/btg2019/campaign.html>

カリフォルニアワイン協会(本部・カリフォルニア州サンフランシスコ)は、1,000 社を超えるカリフォルニアのワイナリー及びワイン関連企業から構成される非営利団体で、ワインの生産や流通や消費に関する政策的な提言を行っています。輸出プログラムにおいては、世界 13 カ国に事務所を置き、重要な市場情報の提供及びプロモーションを支援しています。ワイン業界関係者・メディア・消費者向け試飲会の実施などをサポートしており、毎年 175 以上のカリフォルニアのワイナリーが当プログラムに参加、138 か国にワインを輸出しています。日本事務所は、カリフォルニアワインの普及促進、日本市場における関税、非関税障壁の監視などを目的に 1985 年に設立されました。

以上

この件に関する読者からのお問合せ先  
カリフォルニアワイン協会日本事務所

E-mail: [btg@calwines.jp](mailto:btg@calwines.jp)  
電話番号: 03-3208-5672  
(平日 9 時～17 時)

この件に関する報道関係者様からのお問合せ先  
KONDO SAORI OFFICE 近藤 さをり

E-mail: [saori@saorikon.com](mailto:saori@saorikon.com)  
電話番号: 080-7011-5747